



## **Regulamin konkursu „Pola i Piotrek”**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „Pola i Piotrek” (dalej: „Konkurs”) jest Stowarzyszenie POLISH OUTDOOR GROUP („POG”) z siedzibą przy ulicy Rogatka 9/1, 31-425 w Krakowie, działające na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz. U. 2001 r. Nr 79, poz. 855 ) (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony w obrębie fanpage’a Organizatora: <https://www.facebook.com/polishoutdoorgroup> (dalej: „Strona konkursowa”) i trwa od dnia 10.07.2020 do dnia 17.09.2020 roku.
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która poprzez wzięcie udziału w konkursie zaakceptuje Regulamin. Za zgodą opiekuna prawnego, udział w Konkursie może także wziąć osoba niepełnoletnia zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie, ani pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora oraz członkowie rodzin Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”), w skład której wchodzi członkowie Zarządu Polish Outdoor Group.

## § 2

### ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs odbywa się w trybie 9 cotygodniowych minikonkursów, które odbywają się w terminach:

- 1) 10-16.07.2020 r.,
- 2) 18-23.07.2020 r.,
- 3) 25-30.07.2020 r.,
- 4) 01-06.08.2020 r.,
- 5) 08-13.08.2020 r.,
- 6) 15-20.07.2020 r.,
- 7) 22-27.08.2020 r.,
- 8) 29.08-03.09.2020 r.
- 9) 05-10.09.2020 r.

oraz Finału, który trwa od 10.07-24.09 (23:59) i którego rozstrzygnięcie nastąpi w dniu Światowego Dnia Turystyki: 27.09.2020 r.

2. Co tydzień w minikonkursach startujących: 10, 18, 25.07, 1.08 nagradzanych jest 3 (trzech) zwycięzców, a w minikonkursach startując 8, 15, 22, 29.08, 05.09 nagradzanych jest 5 (pięciu) zwycięzców. Do tego w minikonkursach wyłaniani są wyróżnieni: 10, 25.07 oraz 1.08 wyłonionych zostanie 5 (pięciu) wyróżnionych, 18.07 wyróżnionych zostanie 10 (dziesięć) osób, 8, 15, 22, 29.08, 05.09 wyróżnione zostaną 3 (trzy) osoby. Spośród wszystkich Zadań Finałowych zgłaszanych przez cały czas trwania Konkursu tj. od 10.07.2020 r. do 24.09.2020 r. oraz zgodnych z Regulaminem Komisja wybierze 3 (słownie: trzech) finalistów, którzy otrzymają Nagrody Finałowe oraz 6 wyróżnionych, którzy również otrzymają nagrody. Rodzaj i liczbę nagród opisuje paragraf 3 niniejszego Regulaminu. Zwycięstwo oraz wyróżnienie w jednym minikonkursie, nie wyklucza wzięcia udziału w kolejnych minikonkursach oraz nie wyklucza udziału w Finale. Możliwe jest wygranie przez jednego uczestnika więcej niż jednej nagrody. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja.

3. Udział w minikonkursach polega na stworzeniu i opublikowaniu w komentarzu pod postem dotyczącym danego minikonkursu, krótkiej formy sloganu, hasła lub wierszyka – zwanych dalej **Zadaniem Minikonkursowym**, które będą promować prezentowaną w danym tygodniu w poście

aktywność oraz będą zawierać w sobie słowo „NATURA”. Dodatkowo, niezależnie od udziału w Minikonkursie, uczestnicy mogą przez cały czas trwania Konkursu, publikować w komentarzu pod postami publikowanymi przez cały czas trwania konkursu **Zadania Finałowe**. **Zadanie Finałowe** polega na dokumentacji (w dowolnie wybranej formie: zdjęcia lub krótkiego filmiku lub rysunku lub zapisków) z realizacji jednego, wybranego dowolnie zadania spośród tych wskazanych pod postami konkursowymi. Uczestnicy konkursu mogą publikować więcej niż jedno Zadanie Finałowe, pod warunkiem, że będą one dotyczyły różnych zadań. Opublikowanie Zadania Minikonkursowego lub Zadania Finałowego zwane jest dalej Zgłoszeniem.

4.**Zadania Minikonkursowe** opublikowane po terminie tj. po godzinie 23.39 ostatniego dnia minikonkursu wskazanego w § 2 pkt. 2 powyżej, nie będą brać udziału w minikonkursie. W Finale mogą wziąć udział wszystkie zamieszczone pod postami konkursowymi **Zadania Finałowe** opublikowane od dnia 10 lipca do dnia 24 września 2020 r. do godziny 23.59.

5.**Zadanie Finałowe** nie może zawierać wizerunku osoby lub osób umożliwiających ich identyfikację, nawet jeśli Uczestnik posiada zgodę osoby wyrażoną zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorski i prawach pokrewnych. Prace zawierające wizerunek osób, choćby Uczestnika, zostaną zdyskwalifikowane.

6.Czynności związane z wybieraniem, ogłaszaniem i nagradzaniem zwycięzców cotygodniowych Minikonkursach będą odbywały się w ciągu 3 dni od dnia zakończenia danego Minikonkursu. Czynności związane z wybieraniem, ogłaszaniem i nagradzaniem zwycięzców w Finale rozpoczną się po 24.09.2020r. i zakończą się ogłoszeniem zwycięzców w Dniu Światowego dnia Turystyki tj. 27.09.2020 r.

7.Zwycięzcy Minikonkursów zostaną każdorazowo ogłoszeni w komentarzu pod postem konkursowym, w terminie 3 dni od zakończenia Minikonkursu. Zwycięzcy Konkursu Finałowego, zostaną ogłoszeni w poście opublikowanym na fanpage-u Organizatora na portalu Facebook w dniu 27.09.2020.

8.Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
- c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Agencji,
- d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub

opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.

10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję na messengerze); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

11. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.

12. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:

- a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
- c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
- d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;

e) udzielanie sublicencji;

f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

13.Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.

14.Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.

15.W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.

16.Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 powyżej.

17.Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.

18.Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do nie wykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.

19.Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie

zezwoleń skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.

20. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

21. Z chwilą wręczenia Nagrody, zdefiniowanej w art. III ust. 1 Regulaminu, na Organizatora przechodzą, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych

Utworów. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Organizatora na poniższych polach

eksploatacji, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia za każdym z niżej wymienionych pól:

a) korzystanie w ramach promocji, w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

b) umieszczanie na opakowaniach towarów;

c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;

d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;

e) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;

f) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video;

g) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich

materiałach;

h) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów oraz w celu oznaczania usług;

i) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

j) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;

k) zapisywanie lub odtwarzanie, całości lub części Utworów, w pamięci wszelkich komputerów oraz przesyłanie w ramach sieci komputerowych, całości lub części;

l) umieszczanie w pamięci komputerów, całości lub części Utworów, w celu udostępnienia w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym w szczególności w serwisach społecznościowych;

n) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

o) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

### § 3

#### NAGRODY

O tym, która z nagród w danym konkursie trafia, do którego zwycięzcy decyduje Komisja.

sponsor	typ konkursu	nagroda	wartość zł
<b>POG</b>	minikonkurs	12 x laleczek Pola (100 zł) 12 x laleczek Piotr (100 zł) 4 x Kubek Polski (56 zł) 9 x saszetka Nikwax (10zł) 23 x butelka na wodę (40zł)	3 634,00 zł
<b>Pajak</b>	finałowy	śpiwór quest switch (rozkładany)	938,99
<b>Lesovik</b>	finałowy	hamak z moskitierą DRAKA	699,00
<b>Fjord Nan-sen</b>	finałowy	namiot rodzinny MALAGA IV	1059,90
	finałowy -wyróżnienia	voucher na zakupy w sklepie TUTTU na 100 zł x 3	300,00
<b>Sklep WGL</b>	finałowy -wyróżnienia	voucher na zakupy w sklepie WGL na 100 zł x 3	300,00
<b>Comodo</b>	minikonkurs	1x zestaw skarpet: 2 pary rowerowe oraz para funny socks	69,00
	minikonkurs	3 x zestaw skarpet: skarpety antykomarowe, skarpety trekkingowe, skarpety funny socks (90zł/zestaw)	270,00
	minikonkurs	nagrody pocieszenia: 5x skarpety rowerowe	110,00
	minikonkurs	nagrody pocieszenia: 3 x skarpety funny socks	75,00
<b>E-Horyzont</b>	minikonkurs	plecaki dziecięce: 2x Buttecup (139,99/szt) oraz 1x little joe	279,98
			159,99
<b>Maloka</b>	minikonkurs	ręczniki szybkoschnące z gramy x3	357
<b>Milo</b>	minikonkurs	3 x zestaw: miniapteczka, biodrowka, woreczek na magnezję	150
			135
			180
			180
<b>Brubeck</b>	minikonkurs	bluzka termoaktywna AIR CITY z rysiem x 3	295,29
	minikonkurs	nagrody pocieszenia: czapki treningowe Unisex x 3	113,97

## § 4

### WYDANIE NAGRÓD

O tym, która z nagród w danym konkursie trafia, do którego zwycięzcy decyduje Komisja.

1. W terminie 3 dni od zakończenia danego tygodnia z minikonkurem oraz od dnia 27.09.2020 w przypadku Nagród Finałowych Organizator poinformuje Laureatów o wygranej i oznaczy ich na profilu Facebook Polish Outdoor Group z prośbą o kontakt w wiadomości prywatnej.

1. Laureat, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest do potwierdzenia



otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie, a także do potwierdzenia lub przekazania swoich danych osobowych niezbędnych do zakończenia procesu wydania nagrody, w tym m.in. imienia i nazwiska, adresu, telefonu w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji od organizatora.

2. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłania kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.

3. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi Konkursu w ciągu 7 dni od potwierdzenia przez Laureata chęci odbioru nagrody i przekazania danych niezbędnych do realizacji wysyłki.

4. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.

5. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.

6. Organizator ma prawo również w późniejszym terminie do komunikacji mailowej z Laureatem w celu potwierdzenia odbioru Nagrody.

7. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 3 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.

8. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Laureat Konkursu ma 2 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi.

## § 5

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres:

**POLISH OUTDOOR GROUP**

ul. Rogatka 9/1

31-425 Kraków

z dopiskiem: „Konkurs POLA I PIOTREK” w terminie 14 dni od dnia zakończenia tygodnia minikonkursowego (decyduje data stempla pocztowego) oraz w terminie 14 dni od ogłoszenia zwycięzców Finałowych, czyli od dnia 27.09.2020.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 dni od daty ich otrzymania.

3. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

## § 6

### DANE OSOBOWE

- 1.Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Stowarzyszenie POLISH OUTDOOR GROUP („POG”) z siedzibą przy ulicy Rogatka 9/1, 31-425 w Krakowie, działające na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz. U. 2001 r. Nr 79, poz. 855 ).
- 2.Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do treści danych, możliwości ich poprawiania.
- 3.Organizatorowi przysługuje prawo do powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych Uczestników, w szczególności Agencji.
- 4.Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie o których mowa w par. VI pkt. 3 w celu realizacji Konkursu i wydania Nagrody, chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
- 2.Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 3.Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
- 4.Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w zakładce Konkursu oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
- 5.Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej , notatkach na Facebooku oraz w siedzibie Organizatora.